



Показатели цифровой безопасности россиян



Основные значения Индекса цифровой грамотности в России в 2015 г.

4,79

ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

4,48 СУБИНДЕКС ЦИФРОВЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ

ЛИДЕР: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО (6,46)

4,86 СУБИНДЕКС ЦИФРОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

ЛИДЕР: ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО (7,56)

5,17 СУБИНДЕКС ЦИФРОВОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЛИДЕР: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО (7,29)



10%

Россиян используют приложение интернет-банкинга.



19,5%

Россиян пользуются электронными государственными услугами.



33,5%

Россиян обращаются к интернету в качестве источника новостей почти каждый день.



91%

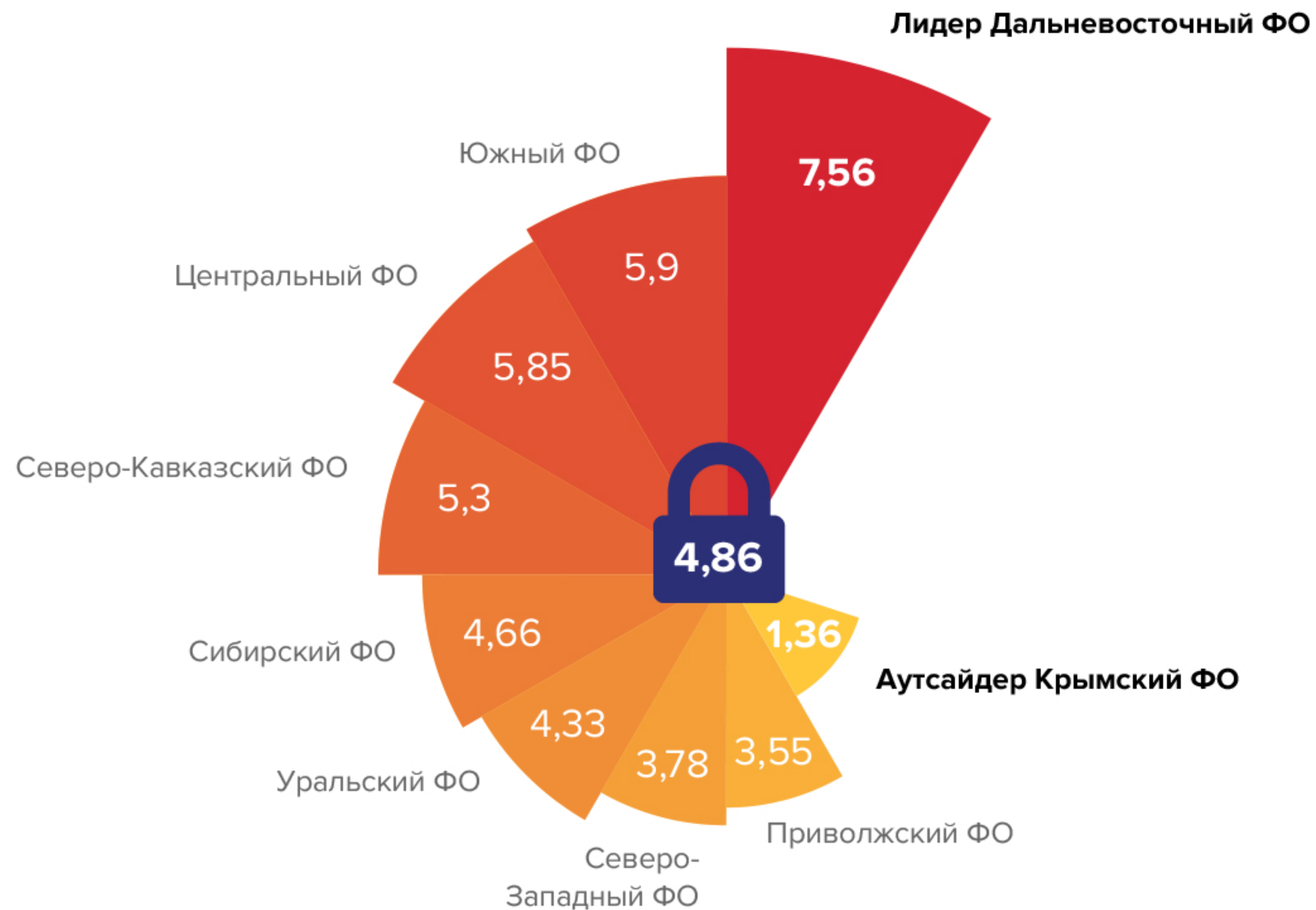
Населения (18+) России имеет мобильный телефон или смартфон.



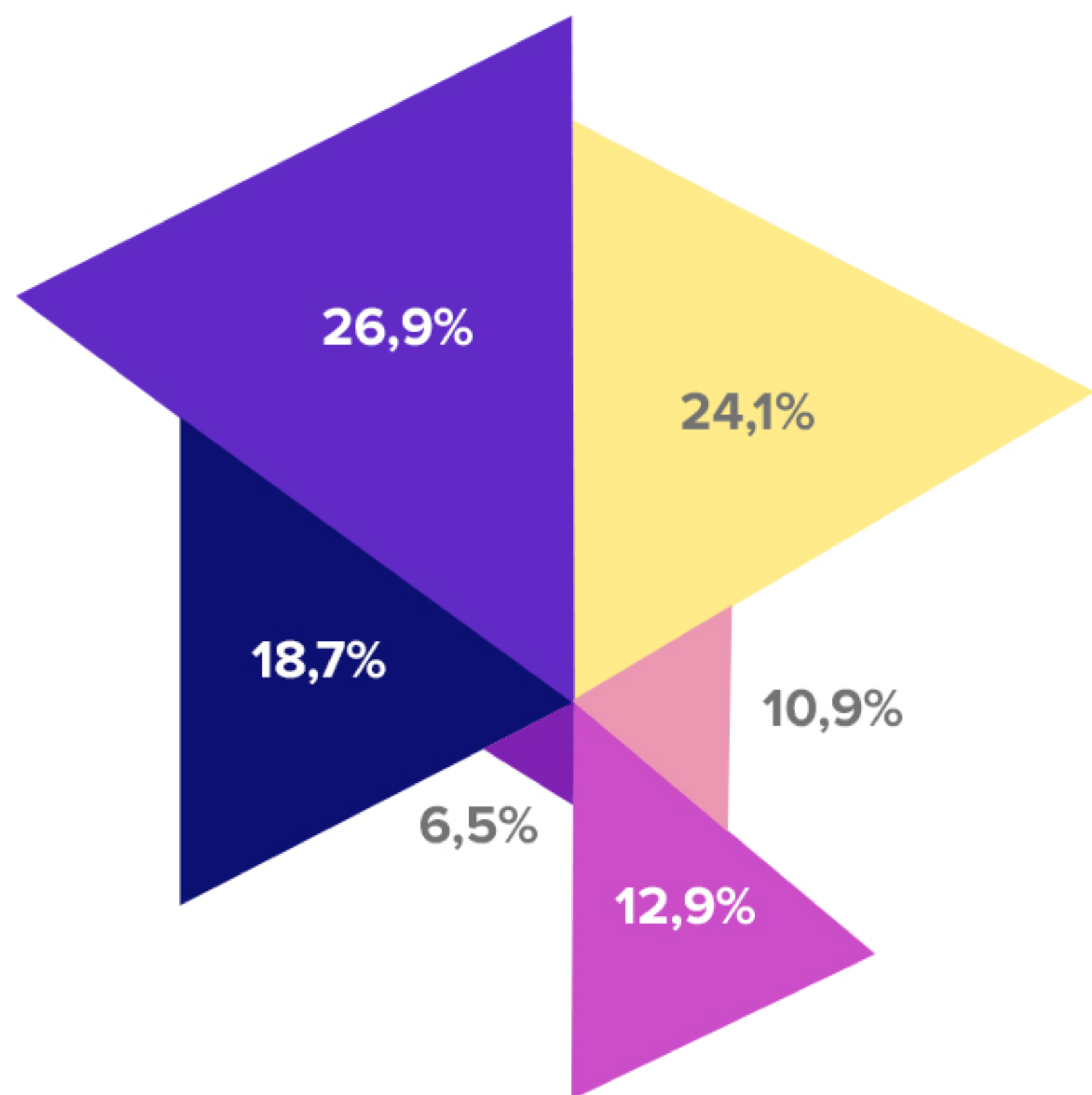
25%

Пользователей уверены в своей цифровой безопасности на 100%

Значения индекса по федеральным округам



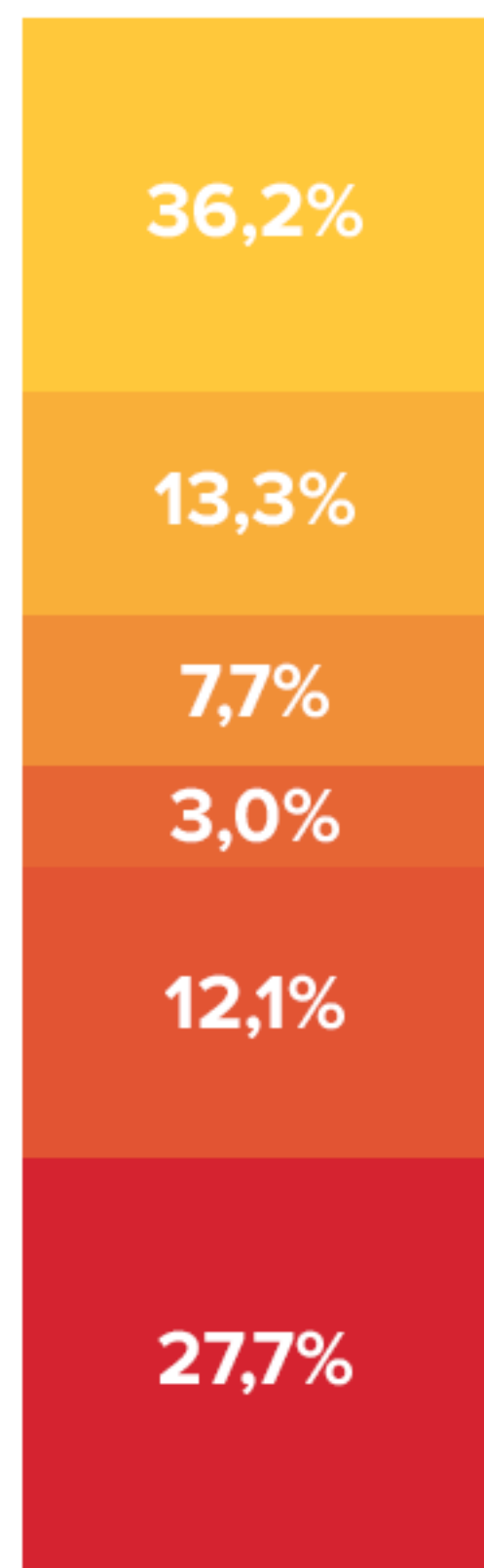
Способность защиты персональных данных



«Я обладаю необходимыми умениями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию при работе в Интернете»

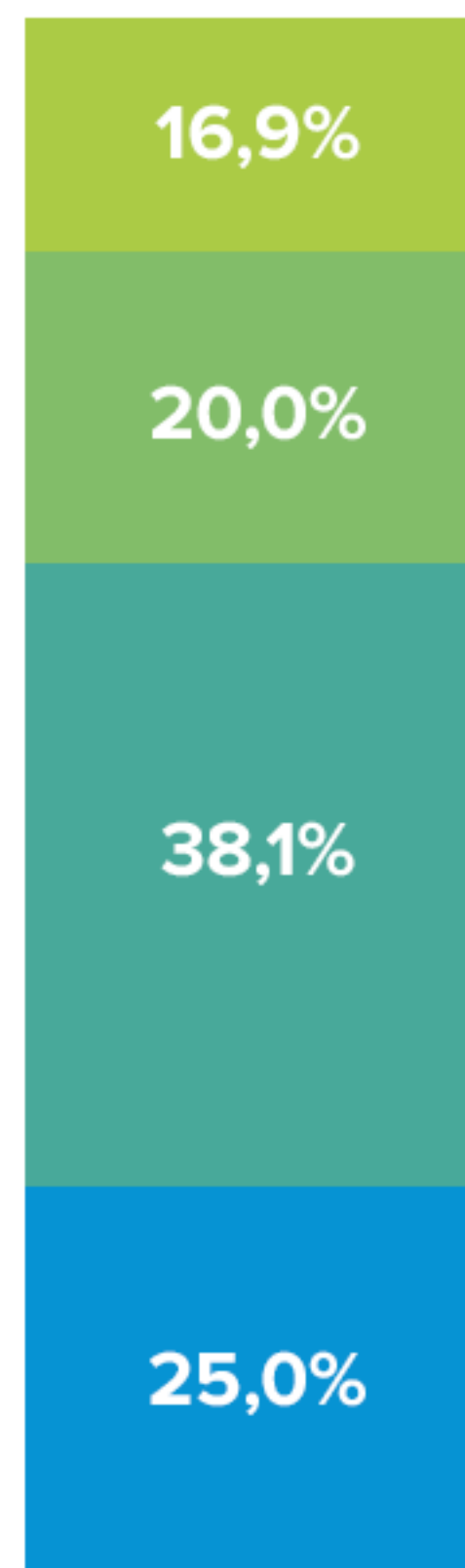
- Полностью согласен 24,1 %
- Скорее согласен 10,9 %
- Равнодушен 12,9 %
- Скорее не согласен 6,5 %
- Абсолютно не согласен 18,7 %
- Затрудняюсь ответить 26,9%

Наличие навыков борьбы с угрозами целостности информации и компьютерными вирусами



«На моих цифровых устройствах установлены необходимые программы для защиты от компьютерных вирусов»

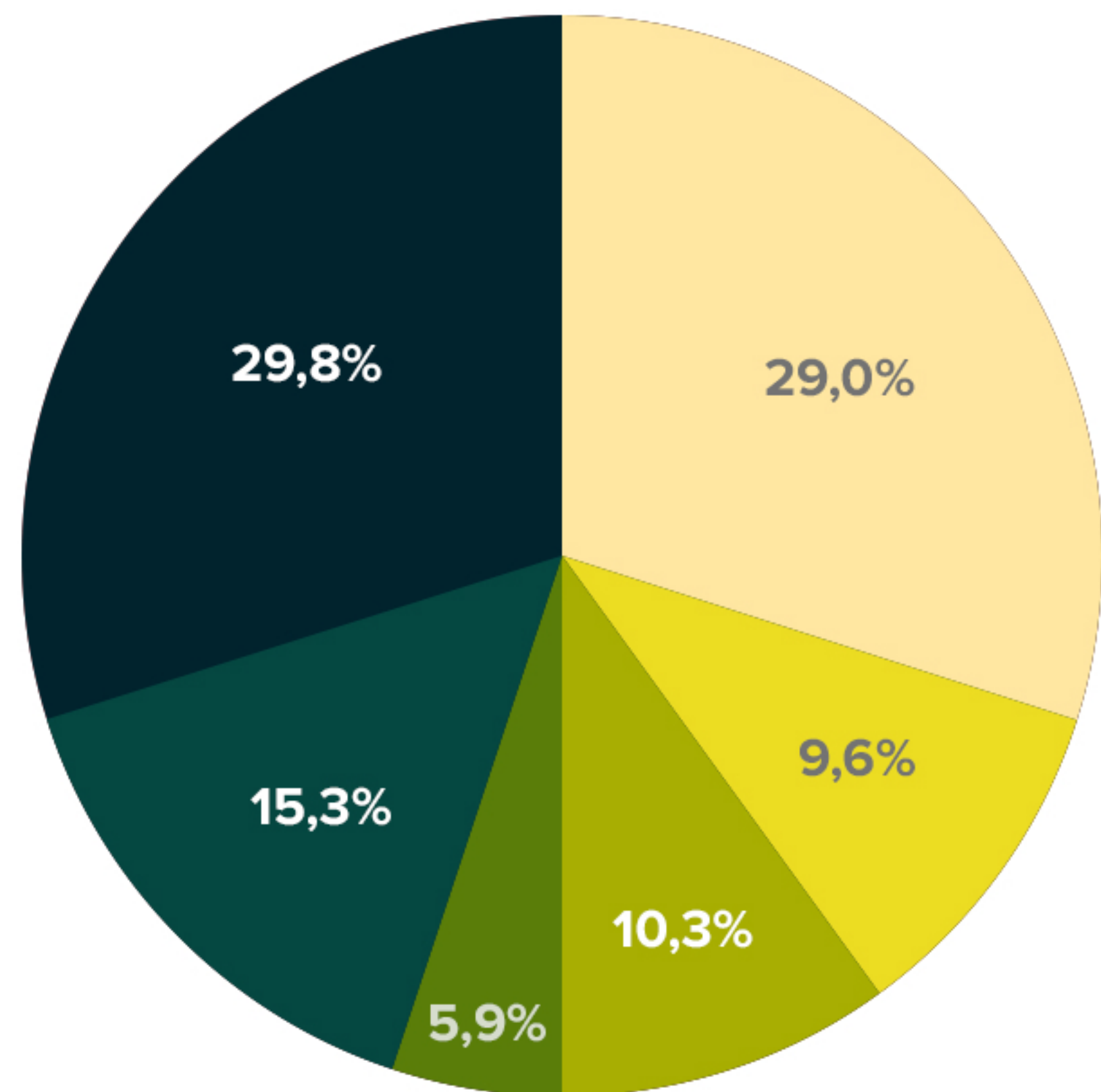
- Полностью согласен 36,2 %
- Скорее согласен 13,3 %
- Равнодушен 7,7 %
- Скорее не согласен 3,0 %
- Абсолютно не согласен 12,1 %
- Затрудняюсь ответить 27,7 %



Действия, совершаемые пользователями в случае наличия угрозы данным на их цифровом устройстве

- Решение проблемы самостоятельно 16,9%
- Решение проблемы вместе с друзьями, родственниками, знакомыми 20,0%
- Обращение за помощью к профессионалам 38,1%
- Затруднились ответить 25,0%

Отношение к пиратскому ПО



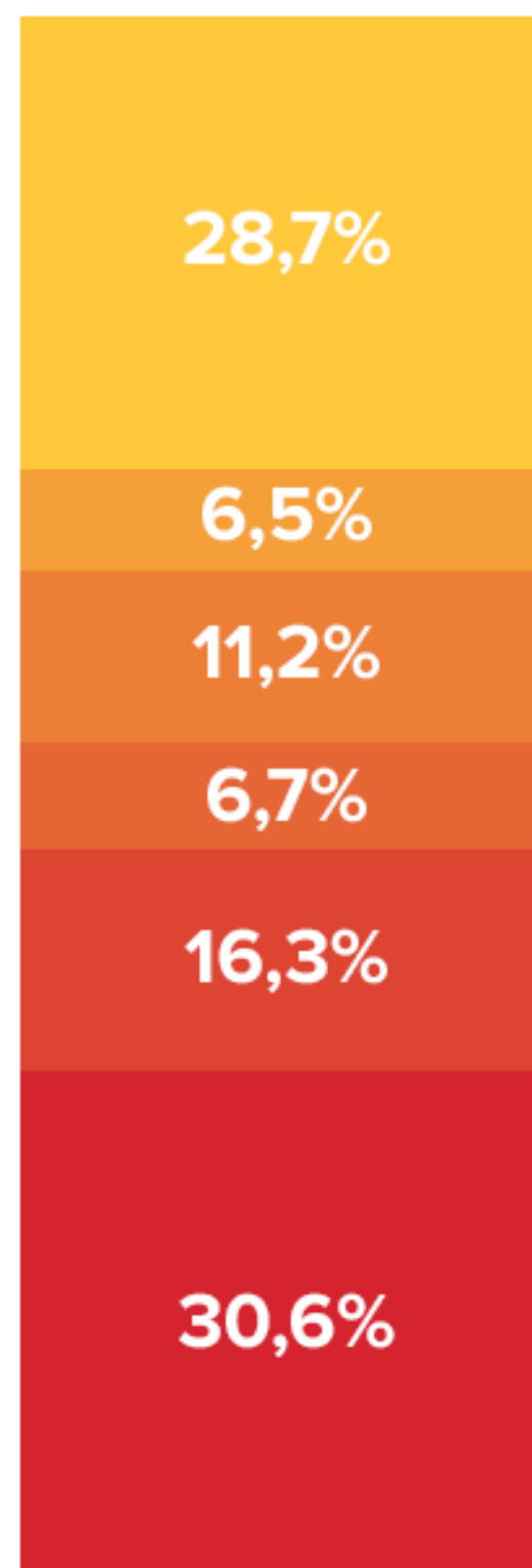
⚡ «Я ни при каких обстоятельствах не пользуюсь пиратским ПО»

- Полностью согласен 29,0 %
- Скорее согласен 9,6 %
- Равнодушен 10,3 %
- Скорее не согласен 5,9 %
- Абсолютно не согласен 15,3 %
- Затрудняюсь ответить 29,8 %

Отношение к пиратскому медийному контенту



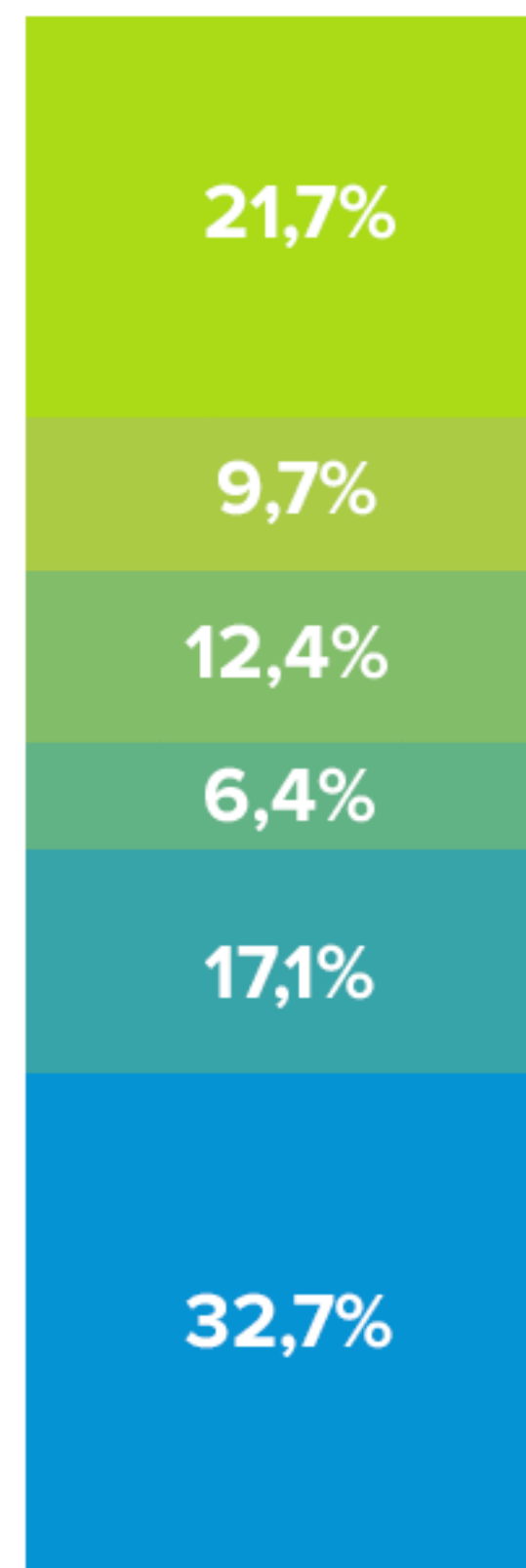
«Лично я никогда не пользуюсь пиратским контентом»



- Полностью согласен 28,7 %
- Скорее согласен 6,5 %
- Равнодушен 11,2 %
- Скорее не согласен 6,7 %
- Абсолютно не согласен 16,3 %
- Затрудняюсь ответить 30,6 %

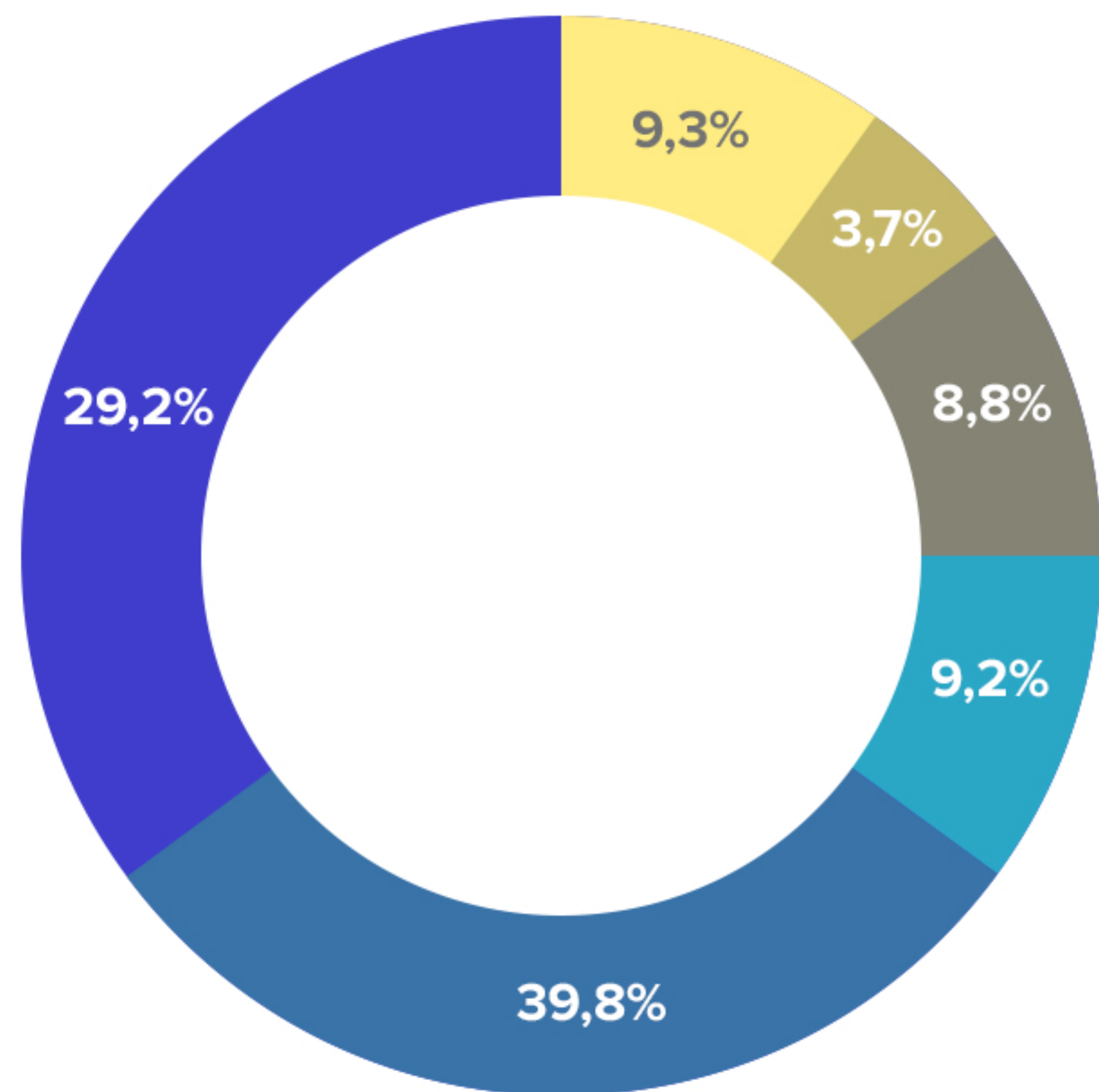


«Мне всегда (или почти всегда) удается отличить легальный контент от пиратского»



- Полностью согласен 21,7 %
- Скорее согласен 9,7 %
- Равнодушен 12,4 %
- Скорее не согласен 6,4 %
- Абсолютно не согласен 17,1 %
- Затрудняюсь ответить 32,7 %

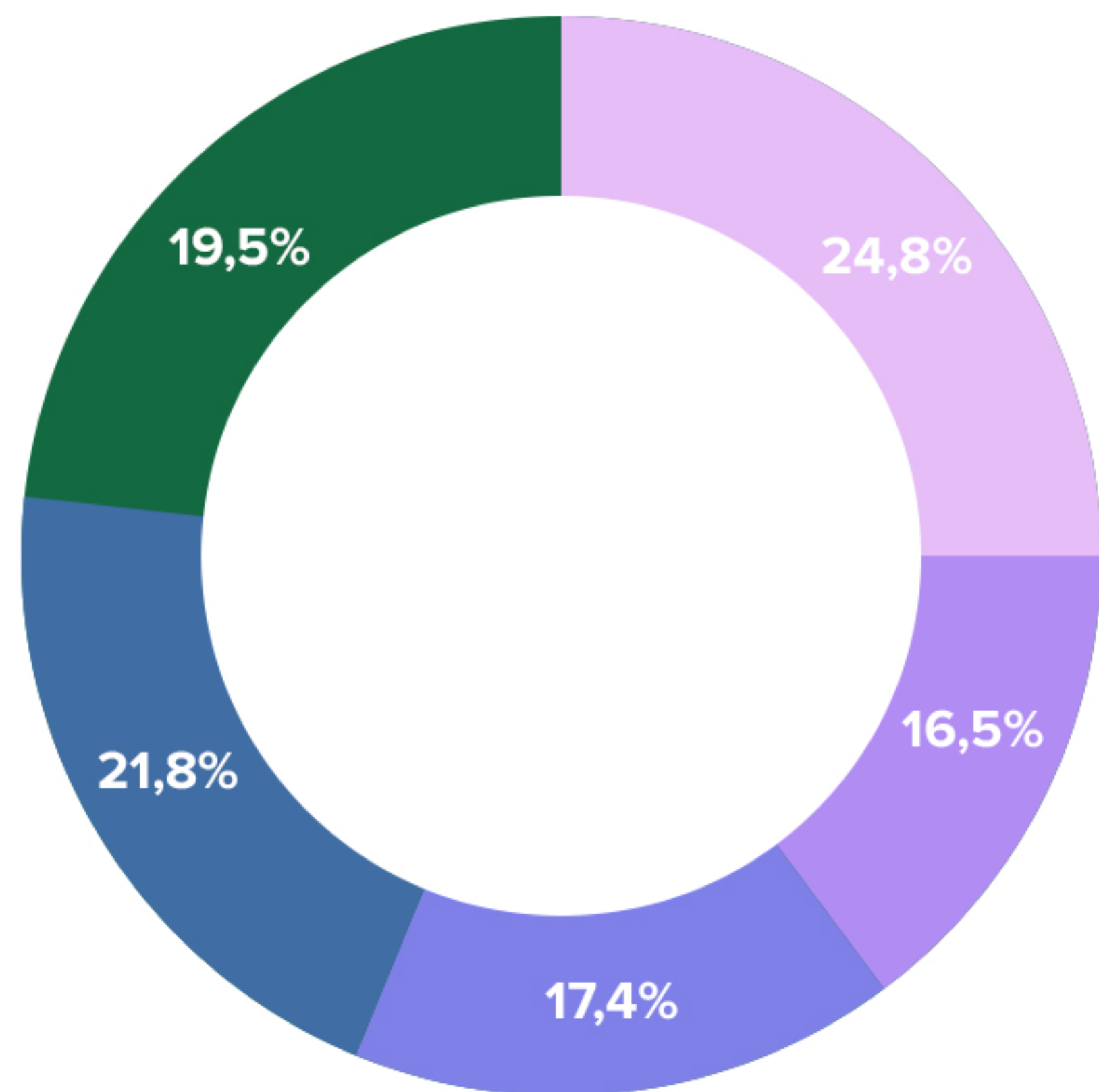
Уровень культуры взаимодействия в социальных сетях



«Использование ненормативной лексики в соц. сетях для меня абсолютно не допустимо»

- Полностью согласен 9,3 %
- Скорее согласен 3,7 %
- Равнодушен 8,8 %
- Скорее не согласен 9,2 %
- Абсолютно не согласен 39,8 %
- Затрудняюсь ответить 29,2 %

Соблюдение этических норм при размещении цифрового контента



Необходимость указания автора при использовании чужих материалов

- Необходимо всегда 24,8%
- Необходимости нет, можно указать по желанию 16,5 %
- Необходимо в некоторых случаях 17,4 %
- Не перепечатывал в Интернете чужие записи 21,8 %
- Затрудняюсь ответить 19,5%

Область применения



Работа с государством

- Законопроекты о цифровом образовании
- Внесение соответствующего предмета в школьную и дошкольную программу



Работа с пользователями

- Просветительские проекты
- Популяризация проектов, направленных на изучение электронных услуг, обучение навыками их пользования
- Популяризация конкретных электронных сервисов/услуг/сайтов
- Совместная разработка кодексов интернет пользователя (курс на саморегулирование/самообразование/самоконтроль)



Работа с бизнесом

- Популяризация социальной ответственности
- Осуществление совместных проектов

Горячая линия Рунета



Вы столкнулись с информацией, которая нарушает ваши права и ограничивает вашу свободу



Вы стали жертвой противоправного контента, который нарушает законодательство Российской Федерации

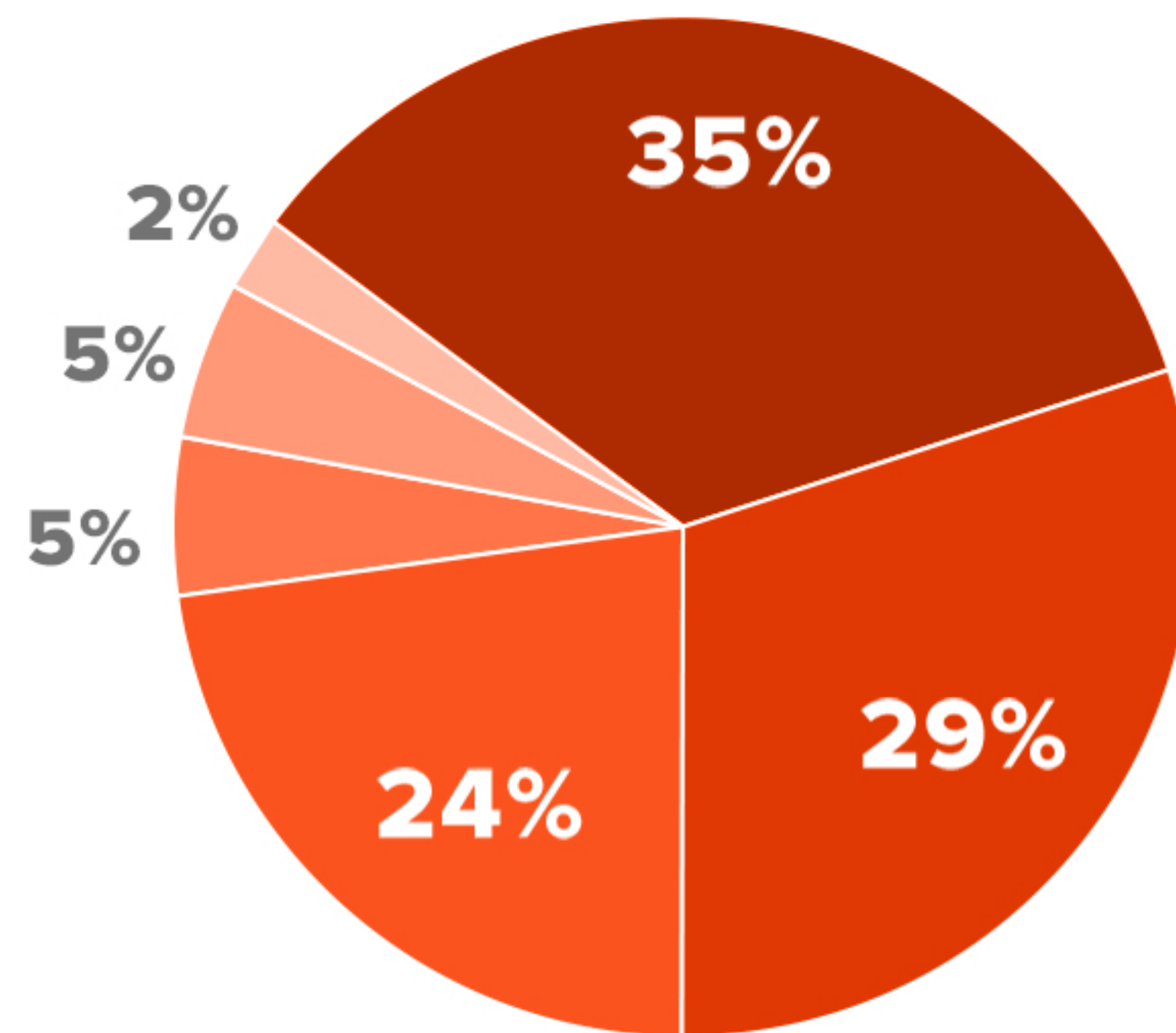


Вы пострадали от некачественного предоставления услуг в сети Интернет

hotline.rocit.ru

Обращение граждан на Горячую линию Рунета

ноябрь 2015 — февраль 2016



- 35%** — мошенничество в интернет-магазинах;
- 29%** — взлом аккаунтов и кража паролей;
- 24%** — качество услуг связи;
- 5%** — незаконное распространение персональных данных;
- 5%** — противоправный контент;
- 2%** — прочее



Спасибо